

**Ralik célèbre 25 ans d'histoire et de succès**  
*L'entreprise de Blainville souligne cet important jalon et  
remet 100 000 \$ à quatre organismes*

**Blainville, le 22 février 2022** – [Ralik](#), une entreprise québécoise familiale spécialisée dans la vente et la distribution de produits d'entretien, d'emballage, d'expédition et de sécurité, est fière de célébrer cette année son 25<sup>e</sup> anniversaire avec ses employés, clients et fournisseurs.

Fondée en 1997 par les frères Ali, Hamdi et Shoukri Mustafa, Ralik a connu une croissance fulgurante pour rapidement devenir une leader sur le marché. L'entreprise, que les frères ont démarrée dans leur sous-sol, est d'abord déménagée dans un premier local d'à peine 600 pieds carrés pour devenir, après de multiples expansions, un centre de distribution occupant 53 000 pieds carrés, qui emploie plus de 40 personnes et distribue plus de 6 000 produits. Ralik dessert désormais une clientèle diversifiée qui opère autant dans les services alimentaires que les établissements d'enseignement, les compagnies de service d'entretien, ainsi que les établissements de santé, gouvernementale et paragouvernementale, principalement répartie à travers le Québec, l'Ontario et l'est du Canada.

Afin de célébrer cet important jalon de son histoire, Ralik lance les festivités avec la diffusion d'une [vidéo](#) qui passe en revue les moments forts de son histoire, et sous forme de témoignages de reconnaissance des frères Mustafa.

**Une entreprise proche de sa communauté**

Chaque année, Ralik verse des dons à différents organismes dont les missions lui tiennent à cœur. Cette année, elle souhaite redonner encore plus à la communauté, qui fait partie intégrante de son succès. Ainsi, la [Fondation Femina](#), [Moisson Laurentides](#), la [Société Alzheimer Laurentides](#) et la [Fondation CHU Ste-Justine](#) recevront chacun un don de 25 000\$, pour un total de 100 000 \$.

« Nous sommes ravis et honorés de pouvoir célébrer cet anniversaire important dans l'histoire de notre entreprise. C'est grâce à la confiance de nos clients, de nos employés, fournisseurs et partenaires, ainsi qu'aux valeurs que nous partageons, que nous avons pu nous rendre où nous sommes aujourd'hui », affirme Ali Mustafa, président-directeur général chez Ralik.

**Une culture d'entreprise forte basée sur des valeurs humaines**

Chez Ralik, la culture d'entreprise est très forte. L'entreprise familiale véhicule des valeurs humaines en ce sens et met de l'avant la diversité au sein de son équipe. Propulsée vers le succès par ses valeurs fondamentales d'esprit d'équipe, d'approche humaine, de plaisir et d'excellence, Ralik souhaite souligner l'importance de chacun des membres de son équipe et célébrer leur implication dans le succès de l'entreprise. La direction entend ainsi témoigner toute sa

reconnaissance envers ses employés à travers des célébrations et activités qui se dérouleront à différents moments, tout au long de l'année 2022.

### **Un avenir prometteur**

Les frères Mustafa retirent un profond sentiment de fierté de leur succès passé, mais regardent continuellement vers l'avenir. Ils ont l'intention que Ralik demeure un leader sur le marché de la vente et la distribution de produits d'entretien, d'emballage, d'expédition et de sécurité, et ont déjà bien des projets en place pour les aider à y parvenir.

« Nous avons des objectifs audacieux de croissance pour les prochaines années avec le développement de nouvelles opportunités d'affaires, de nouvelles gammes de produits et de notre équipe des ventes, l'attraction de nouveaux talents, ainsi que l'acquisition d'entreprises, lorsque l'occasion se présentera », termine M. Mustafa.

### **À propos de Ralik**

Fondée en 1997, Ralik s'impose comme un partenaire de confiance au service des chefs d'entreprise et des responsables de l'approvisionnement des sociétés québécoises. Spécialisée dans la vente et la distribution de produits d'entretien, d'emballage, d'expédition et de sécurité, Ralik se distingue en mettant l'expérience client au cœur de ses actions et de ses décisions. Son approche humaine, son service à la clientèle hors pair et la passion de ses propriétaires lui ont assuré une croissance soutenue au fil de ses 25 années d'existence. Pour plus de détails, visitez [ralik.ca](http://ralik.ca).

-30-

### **Contact pour les médias :**

Julie Deschambault  
Capital-Image  
514-891-8645  
[jdeschambault@capital-image.com](mailto:jdeschambault@capital-image.com)